

PLAN DE FORMATION

La Photographie Automobile

INFORMATIONS GENERALES

Public concerné	Photographes professionnels (numero SIRET requis) souhaitant améliorer leurs compétences en photographie automobile. Cette formation ne s'adresse pas aux débutants.
Prerequis	Maîtriser l'utilisation de son boîtier numérique professionnel. Savoir utiliser un flash de studio. Connaissances de base de Photoshop (minimum) ou Lightroom.
Durée	2 jour(s) - 18 heures
Modalité	Presentiel
Lieu	Rixheim - Atelier Giannelli
Delai d'accès	1 mois
Participants	1 à 10 personnes

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

1. Comprendre et appliquer les règles de lumière pour réaliser tous types d'images automobiles
2. Augmenter sa créativité pour réaliser des photographies originales avec des compositions fortes
3. Utiliser la lumière additionnelle (flash, réflecteurs, gélâtines) en extérieur et en studio
4. Pratiquer la prise de vues pour les entreprises et particuliers dans le domaine automobile

COMPOSER DES IMAGES FORTES ET COMPLEXES | 5 HEURES

Regles de composition, equipement, techniques, diffuseurs, reflecteurs. Impact visuel et sens des images. Multi-exposition. Mise en place studio shooting moto.

Objectifs :

- ▶ Comprendre les differentes regles de composition. Savoir utiliser les techniques et outils pour creer des compositions fortes.

Regles de composition

Equipement adapte

Techniques photographiques

Multi-exposition

Mise en place studio

Diaporama specialites photo automobile

Demonstration eclaireage

Exercice pratique studio

Facturation, devis et droits d image

ECLAIRAGE AVANCE ET PRISE DE VUE EN SITUATION | 4 HEURES

Immersion garage auto collection, eclaireage multiples flashes, filtres gelatine, technique FDL, post-production, retouche.

Objectifs :

- ▶ Maitriser les differents types de lumieres et accessoires. Savoir aborder un reportage et repondre a la demande du client.

Eclairage multi-flash

Panneaux reflecteurs

Filtres gelatine

Technique FDL (Focus Diffusion Lighting)

Prise de vue en immersion

Post-production des images

Retouche images

Lecture critique

Debriefing

SHOOTING AU MUSEE DE L AUTOMOBILE | 5 HEURES

Application de toutes les techniques d éclairage au Musée de l Automobile de Mulhouse (musée entièrement privatisé).

Objectifs :

- ▶ Appliquer en conditions réelles toutes les techniques d éclairage apprises. Travailler en autonomie sur des véhicules de collection.

Shooting photo conditions réelles

Véhicules de collection

Application techniques éclairage

Musée Automobile Mulhouse (privatisé)

Travail en autonomie supervisée

Mise en pratique intégrale

STYLE PHOTOGRAPHIQUE ET POST-PRODUCTION | 4 HEURES

Développement du style personnel, critique de portfolios, sélection d images, axes de progression, post-production finale.

Objectifs :

- ▶ Trouver son propre style photographique. Savoir resserrer sa sélection d images. Utiliser son expérience pour progresser.

Développement style personnel

Lecture et critique portfolios

Sélection serrée d images

Axes de progression

Post-production images

Editing final

Utilisation flashes extérieur

Debriefing général

MODALITES PEDAGOGIQUES

- ▶ Apports theoriques illustres par diaporamas et exemples du formateur. Demonstrations pratiques en studio et en exterieur. Mise en situation reelle (shooting au Musee de l'Automobile de Mulhouse). Exercices pratiques individuels et collectifs. Debriefing, lecture critique et analyse des images realisees. Accompagnement personnalise et axes de progression.
- ▶ Chaque stagiaire dispose d'un poste de travail adapte aux besoins specifiques de la formation
- ▶ Support de cours numerique ou papier fourni

METHODES PEDAGOGIQUES

- ▶ Methode active et participative. Alternance entre apports theoriques (30%) et mise en pratique (70%). Travail individuel et en groupe. Utilisation de materiel professionnel en conditions reelles.

EVALUATION DES ACQUIS

- ▶ Evaluation diagnostique en debut de formation (tour de table, positionnement). Evaluation formative continue via les exercices pratiques et debriefings. Lecture critique des images produites par chaque stagiaire. Evaluation sommative en fin de formation (QCM). Questionnaire de satisfaction a chaud. Questionnaire de satisfaction a froid (J+30).
- ▶ QCM de validation finale des connaissances

MOYENS DE SUIVI D'EXECUTION

- ▶ Feuilles de presence signees par demi-journee. Attestation de fin de formation delivree par ALSAGO Formation. Certificat de realisation remis a l'entreprise / financeur.
- ▶ Evaluation qualitative en fin de formation
- ▶ Attestation de fin de formation remise a chaque participant
- ▶ Certificat de realisation delivre a l'issue de la formation

ACCESSIBILITE HANDICAP

- ▶ ALSAGO Formation s engage a rendre ses formations accessibles aux personnes en situation de handicap. Referent handicap : Mathias ANDREANSZKY - info@alsago.fr - 03 89 44 06 50.
- ▶ Adaptation des modalites pedagogiques selon les besoins
- ▶ Locaux amenes et accessibles aux personnes en situation de handicap

Contactez-nous

ALSAGO - 03 89 44 06 50 - info@alsago.fr

8, rue de l'Etang 68440 ESCHENTZWILLER